

Marketing Werkstudent:in mit Flair für Technologie (40%)

 **Standort:** Brugg und Remote

 **Pensum:** 40% ab sofort

Wir bei mygrid machen Energie greifbar. Mit der mygrid Cloud verbinden wir Ladestationen, Solarstrom und andere Energieträger in Gebäuden auf einer Plattform. So ermöglichen wir für Bewohner:innen von Mehrfamilienhäusern und deren Verwaltungen intelligentes Laden, die Visualisierung von Daten oder die Abrechnung von Energie – automatisiert und in Echtzeit. Klingt technisch? Ist es auch – aber wir machen Energie zugänglich und verständlich für alle Stakeholder.

Damit unsere Lösung noch eine grösseres B2B-Publikum erreicht, suchen wir dich: eine motivierte Persönlichkeit mit Leidenschaft für Marketing und einem Flair für Technik.

Deine Mission

- Technische Themen so erklären, dass sie jede:r versteht
- Unser Marketingkonzept verfeinern und umsetzen
- Spannende Inhalte für LinkedIn, Newsletter & Website erstellen
- Pitchdecks & Präsentationen auf das nächste Level bringen
- Events und Messeauftritte mitgestalten und organisieren

Was du mitbringst

- Freude an Marketing & Kommunikation
- Technisches Interesse – du musst keine Ingenieur:in sein, aber Begeisterung für unsere Sache mitbringen
- Erfahrung mit B2B Content Creation (Social Media, Canva o.ä.) und sicher im Umgang mit IT-Tools
- Eigeninitiative, Kreativität und Humor
- Sehr gutes Deutsch und Englisch, Französisch nice-to-have

Was dich erwartet

- Viel Raum für eigene Ideen

- Die Chance Job und Studium zu vereinen
 - Impact: Hilf mit, eine nachhaltige Energiewelt zu schaffen
 - Möglichkeit, innovative Lösungen mitzugestalten
 - Ein junges, unkompliziertes Team
 - Flexible Arbeitszeiten & Home-Office
-

Wie bewerben?

Schick uns dein CV und ein kurzes Video (max. 2–3 Minuten), in dem du uns erzählst:

- wer du bist
- warum Marketing & Energie dein Ding sind
- und worauf du bei mygrid so richtig Lust hast

 Dein Video an jobs@mygrid.ch – wir freuen uns drauf!